

第五代瑞虎8产品解析 这款油车带“电感”

来源：邱建彰 发布时间：2025-11-11 11:01:44

你若偏爱燃油，又想要电车的智能化，身为“中国新燃油”的第五代瑞虎8(图片|配置|询价)要不要看一下？

先说说“中国新燃油”，这是奇瑞在9月底举行的瑞虎之夜上发布的新战略，意思是新能源和新燃油两条腿走路，油车也要有新技术、新智能、新安全、新格局。

11月3日，作为奇瑞“中国新燃油”战略的重点车型，第五代瑞虎8开启预售，预售价格10.59万-13.59万元，推出虎款与豹款两个款型各四个型号，聚焦家庭用户核心需求。虽然是燃油动力，但在先进技术的运用、智能化、配置上都向电车靠拢。

核心竞争力 动力安全和智能



全系搭载鲲鹏1.6TGDI缸内直喷涡轮增压发动机+7DCT变速箱组合，最大功率147kW，最大扭矩310N·m，WLTC综合油耗7.2L/100km，动力输出与燃油经济性达成优异平衡。预售发布直播中，第五代瑞虎8行驶在海拔4500米左右的羊湖72拐，充分展示了其良好的动力性和操控性。

在安全方面，新车有80%高强度钢打造的“磐石车身”搭配同级唯一8气囊，提供L2级辅助驾驶，并全系标配的540°全景影像。



2825mm超长轴距带来宽敞五座布局，后备箱容积可从546L拓展至1453L，满足日常通勤与家庭出游的储物需求。智能座舱搭载高通骁龙8155芯片，流畅支持语音交互、手机互联等功能。

第五代瑞虎8除了动力之外，在其他各方面，比如智能座舱、女王座、小桌板等舒适配置、甚至内饰造型方面都很有“电感”。

配置比较与选购建议



第五代瑞虎8分为虎款和豹款两个款型，均采用自然力量美学设计语言，主要区别在外观和内饰造型上，车长和车高略有差异，但轴距一样，空间一样。

虎款采用齿锋点阵格栅与晨曦山林环抱式座舱，采用15.6英寸横屏设计，风格沉稳更大气；豹款配备齿刃点阵格栅与星河丛林灵动座舱，采用13.2英寸竖屏设计，别具一格更时尚。

两款车风格各异，满足不同用户审美和习惯。

两车均有四种配置车型，价格相同，配置基本保持一致

舒适型，10.59万元，实用之选

标配LED大灯、皮质座椅、定速巡航等核心功能，基础配置满足日常通勤需求。适合预算有限、侧重实用属性的消费者，经典虎款与个性豹款可按需选择。

豪华型，11.59万元，性价比高

相比舒适型增加全景天窗、ACC自适应巡航、AEB自动紧急制动等配置，舒适性与安全性显著提升，多一万元，很划算。

尊贵型，12.59万元，更高质感

相比豪华型，升级了19英寸轮胎、256色氛围灯及前排座椅加热/通风、主驾按摩等功能，内饰采用琥珀棕配色，质感进一步提升，增加了主驾膝部气囊、远端安全气囊，适合追求精致用车体验的消费者。

旗舰型，13.59万元，豪华满配

相比尊贵型，提供女王副驾等高端配置，增加了小桌板，智能驾驶辅助功能拉满，增加了紧急车道保持、后方碰撞预警、开门预警等功能，具有车内空气质量控制系统。

购车福利

预售期间购车可享五重好礼，包括88元下定赠交强险、置换至高1.2万元补贴、2年7万0息贷款及整车终身质保等福利。

购买建议：虎款和豹款主要差别在外形内饰的造型不同，配置上，入门款就有较高的配置水平，但大犇更推荐豪华型和尊贵型，尤其是尊贵型，毕竟多了两个安全气囊，而更舒适的座椅是时刻都能感受到的。旗舰型，主要是提升了乘客的满意度，对于经常一家人一同出行的用户而言，也值。

HTML版本：[第五代瑞虎8产品解析](#) [这款油车带“电感”](#)